

DIEZ RAZONES POR LAS QUE YURBBAN PASSAGE HOTEL & SPA ES MÁS QUE UN HOTEL

Inaugurado en julio de 2017, YURBBAN PASSAGE HOTEL & SPA abre a tan solo unos metros del primer hotel Yurbban, YURBBAN TRAFALGAR HOTEL inaugurado cuatro años antes.

YURBBAN PASSAGE HOTEL & SPA se instala en Barcelona para revolucionar el concepto de hotel clásico de lujo y lo hace desde diferentes prismas.

Os damos diez razones para conocer más a fondo la historia que hay detrás, la filosofía y el alma de este proyecto que ha transformado una zona de Barcelona y la ha convertido en epicentro homenaje a la cultura local, al culto al detalle y a la gastronomía.

Razón nº1:

Renovación de una zona de la ciudad

La aventura de conocer la Ciudad Condal empieza en el mismo hotel y en sus alrededores. El edificio en el que se halla es un pedazo de historia viva, que se prolonga a través del *Passatge de les Manufactures*, un bello enclave de la ciudad. En él se ubica Yurbban Passage Hotel & Spa, que une las calles Ortigosa/Trafalgar con Sant Pere Mes Alt.

Este pasaje desde la Edad Media hasta el siglo XIX había acogido diferentes establecimientos textiles, como el propio edificio del hotel, que en 1878 era un almacén. El pasaje ahora ha cambiado y se ha convertido en **un encantador rincón** que aglutina arte y gastronomía.

El must: Para mostrar su historia pasada y presente, Yurbban Passage encargó al artista **Antoni Yranzo** la instalación de una pieza única denominada *Petjades* (Pisadas).

Razón nº2:

Su filosofía «Live as a native»

Conocer una ciudad es fácil, vivirla como un auténtico local es una experiencia a la que pocos viajeros tienen la suerte de experimentar. Eso es lo que diferencia la propuesta de **Yurbban Hotels**: no se trata de comer, dormir y visitar monumentos, si no de **vivir la ciudad** como un local.

El must: «Proponemos una forma diferente de viajar. Porque intentamos que los huéspedes sientan y conozcan las verdaderas costumbres, lugares

y experiencias», explica **Oriol Serra**, CEO y socio de **Smarts Rooms Company**.

Razón nº3:

Bienvenidos a la conserjería 2.0

Wi-fi de alta velocidad y ordenadores a disposición de los clientes, para que puedan consultar lo que deseen en cualquier momento. También ofrecemos una conserjería 24h al servicio del cliente.

El must: Consulta nuestro blog con los mejores tips de la ciudad, esos que no salen en las guías, para planificar tu viaje desde el momento de la reserva. Con consejos realmente originales para adentrarte y descubrir la auténtica Barcelona.

Razón nº4:

Diseño “de proximidad”

Nos hemos acostumbrado al kilómetro 0 en la gastronomía y desde Yurbban Hotels hemos querido extender este concepto a la decoración de Yurbban Passage Hotel&Spa.

El must: La interiorista **Raquel Sogorb** ha apostado por un interiorismo sobrio con materiales nobles (roble, nogal, lino...) cien por cien naturales que se puede apreciar en el conjunto del hotel y, especialmente, en sus 60 habitaciones que están divididas por las tipologías Estándar, Terrace y Premium.

Razón nº5:

El primer spa vegano de España

Signature Organic Spa ofrece tratamientos multisensoriales que logran reconectar cuerpo, mente y espíritu, apostando por el concepto de **Slow Beauty**. Y lo hace todos los días de la semana.

El must: Todos los productos de belleza que emplean son cien por cien naturales, recolectados mediante comercio justo y veganos.

Razón nº 6:

Propuesta gastronómica Km 0 y saludable

Los clientes del **Yurbban Passage Hotel & Spa** disfrutarán cada día de un auténtico desayuno local. En su minibar encontrarán productos locales de calidad que les ayudarán a descubrir la gastronomía de la zona sin moverse de la habitación.

El must: El restaurante **d’Aprop (De cerca)** ofrece una experiencia gastronómica basada en productos locales y de proximidad. El chef Xavier

Franco, **una estrella Michelin** es quien está a cargo de cada propuesta culinaria y firma la oferta del d'Aprop. En el pasaje de las Manufactures se encuentra el restaurante flexiteriano vanguardista de la ciudad Flax&Kale Passage, de fusión mediterránea y asiática, saludable y *gluten-free*.

Razón nº7: Yurbban Humans

La remodelación del pasaje de las Manufacturas tenía un objetivo claro: convertirlo en un lugar en el que se dieran cita arte y gastronomía. El hotel sigue con esa filosofía, mostrando **obras de diferentes artistas provenientes de la Galería Senda**, como Jaume Plensa o Yago Hortal.

El must: En la web de la cadena hotelera (www.yurbban.com) se pueden ver varias producciones de la realizadora **Beatriz Janer**, que expone el trabajo de artistas como **Diego Sampere**, artista de diseño que trabaja con las técnicas artesanas de la mezcla de arena y agua; **Antonio Yranzo**, artista multidisciplinar y autor de la instalación *Petjades* (Pisadas) que se expone en el Pasaje de las Manufactures o **Sonia Subirós**, que ha recuperado la técnica del grabado.

Razón nº8: Sostenibilidad

Yurbban Passage Hotel & Spa cuenta con la calificación energéticamente eficiente de clase A y cuida del medioambiente en todos sus rincones. Uno sorprendente: el armario. Allí **los colgadores que se encuentran dentro de los armarios son todos biodegradables**. El cliente también tiene la opción de reutilizar las toallas para ahorrar energía y agua.

El must: Los huéspedes que lo deseen podrán recorrer la ciudad de la forma más ecológica, con una bicicleta. Los visitantes podrán reservar las **Bicis Finna Cycles o Longboards Campton** para adentrarse en la ciudad.

Razón nº9: Es original, de verdad

Y esa originalidad empieza en el mismo lobby donde encontramos **un fotomatón y una mesa de shuffleboard**. Los clientes pueden así sociabilizarse de forma desenfadada. Además, cuenta con una **azotea que ofrece unas vistas únicas de la ciudad de Barcelona**.

El must: La **Local Store by Nouvum**, un corner dentro del hotel donde comprar objetos únicos y singulares. Allí se encuentran productos de diferentes diseñadores locales.

Razón nº 10:

Cuenta con un grupo realmente innovador detrás

Yurbban Passage Hotel & Spa pertenece al grupo empresarial **Smart Rooms Company**, una iniciativa que, tal y como explica su CEO y socio, Oriol Serra, tiene como propósito “unir los conceptos de turismo urbano y la esencia de lo local”.

El must: Cuenta con cuatro marcas. **Yurbban Hotels** en la que se encuentra el Yurbban Passage Hotel & Spa y el Yurbban Trafalgar. **Uma Suites**, que brinda apartamentos para viajeros inquietos, con estancias que cuentan con todos los detalles. **The Spot for students**, pensada para que los estudiantes vivan una experiencia irrepetible. Y **Spotty Hostels**, una cadena de *hostels* para viajeros que buscan vivir una auténtica experiencia local.

Para más información:

Responsables de Prensa

press@yurbban.com

Cristina Ródenas (+34) 676 61 86 31

Helena Bosch (+34) 693 75 75 79